



Myndigheten för
samhällsskydd
och beredskap

#JagTarAnsvarFör

2020-12-02 09:57 CET

Ambassadörer påminner unga vuxna om att ta ansvar

Ta ansvar och följ rekommendationerna – så får vi alla möjlighet att snabbare återgå till det normala.

Det är MSB:s budskap i kommunikationssatsningen mot unga vuxna och myndigheten får hjälp av ambassadörer i sociala medier för att sprida #JagTarAnsvarFör.

MSB:s lägesbilder och rapporter visar att bland unga vuxna är smittspridningen stor och antalet smittade och insjuknande unga vuxna ökar. Som en del av det regeringsuppdraget MSB har fått, har myndigheten sedan

förra veckan gått ut med budskap riktat till unga vuxna. Förutom filmer som trycker på längtan och känslor, så har även ambassadörer, med stora plattformar i sociala medier, hjälpt till att sprida hashtaggen #JagTarAnsvarFör med budskapet: sprid inte smittan vidare. Om vi ska kunna återgå till det normala, måste du och alla andra ta ansvar.

Idrottsföreningar och personer med stora plattformar sprider budskap

Några av de ambassadörer som hjälpt till och försöker påverka sina följare att ta ansvar är bland annat:

- AIK Fotboll,
- Färjestad BK,
- BK Häcken,
- Jessica Frej,
- Sara "Songbird" Linderholm,
- Ellen Färnström,
- Pascal Engman.

Genom att använda sina egna filmer och bilder, inspelade och tagna innan pandemin, försöker de påminna sina följare om vad vi alla har att vinna på genom att ta vårt personliga ansvar. Det utgår ingen ersättning att dela hashtaggen och sprida budskapet. MSB hoppas att fler föreningar, organisationer och personer med stora plattformar kan hjälpa till och sprida budskapet.

- Vi har kommunicerat riktat till unga vuxna sedan i mars om covid-19 i sociala medier. Det är inget nytt. Denna gång väljer vi att försöka trycka på längtan och känslor i kommunikationen, där vi konkretiserar och påminner om vad unga vuxna har att vinna på att ta sitt ansvar, säger Teresa Palmquist, enhetschef för kommunikationsutveckling på MSB och fortsätter:

- I den här kommunikationssatsningen vill vi samtidigt uppmuntra hela Sveriges befolkning att dela filmer och bilder på privata roliga, fina och saknade händelser under #JagTarAnsvarFör, så att vi alla blir påmind om vad vi måste göra för att kunna återgå till det normala.

Bred annonsering på flera olika språk

Den nya kommunikationssatsningen består även av filmer som MSB har tagit

fram och som visar verkliga minnen som människor har spelat in från tiden innan covid-19. Dessa kommer bland annat att synas Youtube, Facebook och Spotify. Även printannonser och annonsering utomhus runt om i landet ingår i arbetet med att försöka nå unga vuxna. Målet med satsningen är att få alla att ta ett personligt ansvar utifrån den stora smittspridning som har skett och sker i hela Sverige. Satsningen kommer att synas fram till årsskiftet. Annonsering kommer också ske på språken arabiska, farsi, somaliska, tigrinja, engelska, turkiska, polska och spanska.

[Filmerna och annat annonsmaterial finns på MSB:s webbplats](#)

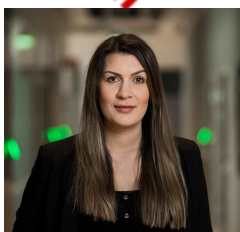
Myndigheten för samhällsskydd och beredskap, MSB, har till uppgift att utveckla och stödja samhällets förmåga att hantera olyckor och kriser. Vi bidrar till att samhället förebygger händelser och att vi är beredda när de inträffar. När en allvarlig olycka eller kris inträffar ger vi stöd. Vi ska också se till att samhället lär sig av det inträffade.

Kontaktpersoner



MSB:s presstjänst

Presskontakt
press@msb.se
010-240 44 44



Anna Wennerström

Presskontakt
Pressansvarig
anna.wennerstrom@msb.se



Elin Bohman

Presskontakt
Pressekreterare
elin.bohman@msb.se