



Den 11 till 17 maj genomförs Krisberedskapsveckan, som ska stärka befolkningens motståndskraft inför kriser och ytterst krig. Varje dag klockan 15.00 under Krisberedskapsveckan kommer olika artister att hylla ett initiativ live på instagram.

2020-05-07 12:58 CEST

Krisberedskapsveckan 2020 lyfter människan som resurs vid en samhällskris

Den 11 till 17 maj genomförs Krisberedskapsveckan, som ska stärka befolkningens motståndskraft inför kriser och ytterst krig.

Med anledning av covid-19 får årets kampanj ett anpassat upplägg och innehåll – och blir delvis digital.

- Årets Krisberedskapsvecka kommer helt att präglas av de erfarenheter vi får med anledning av covid-19 och rådande situation, säger Dan Eliasson, generaldirektör på MSB.

Syftet med den nationella kampanjen Krisberedskapsveckan, som genomförs för fjärde året i rad, är att påminna människor om hur olika kriser och ytterst krig kan påverka vår vardag. Kampanjen ska också uppmuntra alla som kan att skaffa en hemberedskap, innan något händer. Det vill säga samma budskap som broschyren *Om krisen eller kriget kommer* tar upp. Välinformerade och förberedda människor är en tillgång vid en samhällskris.

Anpassat upplägg och innehåll

Mot bakgrund av den pågående pandemin kommer Krisberedskapsveckan i år att sätta fokus på alla de privatpersoner och föreningar som nu aktivt bidrar till Sveriges krishantering. Varje dag tas en hel massa initiativ för att hjälpa till och för att stötta människor som behöver lite extra omtanke och omsorg. Det vi gör och lär oss i dag bygger vår motståndskraft också inför framtida kriser.

- Krisberedskapsveckan vill lyfta människan som resurs vid kriser. I hanteringen av pandemin har människor getts och tagit ett stort eget ansvar för att bromsa smittspridningen. Detta behöver synliggöras, säger MSB:s generaldirektör Dan Eliasson.

Digital satsning för att följa aktuella rekommendationerna

Kampanjen kommer delvis att vara digital för att följa Folkhälsomyndighetens råd och rekommendationer. I vanliga fall är det kommuner och andra aktörer som driver kampanjen genom att ordna olika aktiviteter riktade till sina kommuninvånare. I år tar MSB en större roll i genomförandet då många kommuner, länsstyrelser och andra är hårt tyngda av coronakrisen. Samtidigt är det upp till varje kommun att göra en egen bedömning av om och hur i så fall man kan delta. Exempelvis går det att göra säkra aktiviteter utomhus.

Artister hyllar initiativ

Varje dag klockan 15.00 under Krisberedskapsveckan kommer olika artister att hylla ett initiativ live på instagram. Medverkande artister är bland andra Titiyo och Kalle Moraeus. Alla som vill kan också skicka in en personlig hyllning till någon som bidrar till krishanteringen till sverigehyllar@msb.se. För att se artisterna uppträda och alla andra hyllningar, går man in på dinsäkerhet på instagram.

- En av våra viktigaste tillgångar när något hotar oss är vår vilja att hjälpa varandra. Under en kris visar de allra flesta av oss medmänsklighet, ansvar,

solidaritet och en vilja att aktivt bidra. Det är värt att lyfta fram, säger Dan Eliasson.

Målet för årets kampanj

Målen för Krisberedskapsveckan 2020 är att skapa en känsla hos Sveriges invånare av att:

- deras insatser, ansträngningar och aktiva bidrag för att hantera krisen är nödvändiga, sedda och uppskattade och bidrar till att vi bättre kommer att kunna klara oss igenom en svår kris nu och i framtiden,
- vi gör detta tillsammans – myndigheter, regioner, kommuner, organisationer och företag har ett stort ansvar, men alla vi som bor i vårt land har också ett ansvar. Det är tillsammans som vi klarar det här,
- ett gemensamt hot plockar fram de goda sidorna hos oss människor och stärker oss som samhälle och som kollektiv.

Myndigheten för samhällsskydd och beredskap, MSB, har till uppgift att utveckla och stödja samhällets förmåga att hantera olyckor och kriser. Vi bidrar till att samhället förebygger händelser och att vi är beredda när de inträffar. När en allvarlig olycka eller kris inträffar ger vi stöd. Vi ska också se till att samhället lär sig av det inträffade.

Kontaktpersoner



MSB:s presstjänst

Presskontakt
press@msb.se
010-240 44 44



Anna Wennerström

Presskontakt

Pressansvarig

anna.wennerstrom@msb.se



Elin Bohman

Presskontakt

Pressekreterare

press@msb.se