



Myndigheten för
samhällsskydd
och beredskap



2022-12-12 10:00 CET

Så kan företag stärka sin beredskap för kriser och krig

Den 12 december lanserar MSB kampanjen Förberedda företag, riktad till små och medelstora företag i Sverige. Kampanjen är en del av den satsning som MSB gör för att stärka totalförsvaret och utveckla den svenska försörjningsberedskapen.

Målet är att företag ska känna ägandeskap över sin beredskap och agera utifrån det genom att vidta åtgärder och ta kontakt med offentlig sektor för att initiera dialog och samverka.

– Företagen behöver kunna ställa om eller anpassa sin verksamhet för att

samhället ska fungera om krisen eller kriget kommer. Syftet med informationsinsatsen är att uppmuntra och stötta företag som har möjlighet att bidra i arbetet med att stärka civil beredskap på alla nivåer – lokalt, regional och nationellt, säger Charlotte Petri Gornitzka, generaldirektör på MSB.

Två kampanjfilmer med budskapet Förbered ditt företag så slipper Sveriges stänga ner ska hjälpa till att skapa kännedom och sprida kunskap om beredskap inför fredstida kriser och krig. Filmerna kan ses i utvalda digitala kanaler och på msb.se. Årets kampanj är en fortsättning av MSB:s kommunikationsinsats Redo för nästa kris? från 2021.

Råd och stöd på webben

Som en del av kommunikationskampanjen uppdateras också information om företagens beredskap på MSB:s webb. Innehållet bygger framförallt på de informationsbehov som olika företag och branschorganisationer har gett uttryck för i dialoger med MSB. På webben finns även en ny filmad intervju med en företagare som har kommit långt i sitt beredskapsarbete. Totalt finns fyra filmer i ämnet. MSB tog 2021 fram en vägledning för myndigheter i planering av försörjning av varor och tjänster som ska användas i dialoger med näringslivet. Information, stöd och intervjuer hittar man på msb.se/beredskapforetag.

Samverkan en viktig utvecklingsfråga

En viktig del av utvecklingen för att stärka den civila beredskapen är privat-offentlig samverkan, både i den förberedande planeringen och i hanteringen av fredstida kriser, krigsfara och krig.

Två representanter från näringslivet som vet vikten av att vara förberedda är Johan Belfrage, Saab och Klas Wåhlberg, Teknikföretagen.

– Det ligger i allas intresse att vårt lands försörjningsberedskap fungerar, och att offentliga och privata aktörer samverkar. Genom att bidra till ett motståndskraftigt samhälle som kan försörja sig genom nästa kris, kan vi också motverka att samhället och företagen drabbas lika hårt som exempelvis under pandemin, säger Johan Belfrage, chef innovation och affärsutveckling, Saab.

– Industrins betydelse för svenskt välstånd och beredskapen kan inte nog understrykas. Från Teknikföretagen ser vi optimistiskt på att staten nu utvecklar och fördjupar det privat-offentliga beredskapssamarbetet ytterligare. Vi ser också att det finns åtgärder företag kan göra för att se över sin egen kontinuitet, säkerhet och beredskap, även för osäkra tider, säger Klas Wählberg, vd Teknikföretagen.

Information till företagen hittas på msb.se/beredskapforforetag

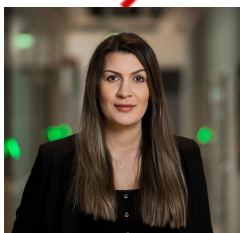
Myndigheten för samhällsskydd och beredskap, MSB, har till uppgift att utveckla och stödja samhällets förmåga att hantera olyckor och kriser. Vi bidrar till att samhället förebygger händelser och att vi är beredda när de inträffar. När en allvarlig olycka eller kris inträffar ger vi stöd. Vi ska också se till att samhället lär sig av det inträffade.

Kontaktpersoner



MSB:s presstjänst

Presskontakt
press@msb.se
010-240 44 44



Anna Wennerström

Presskontakt
Pressansvarig
anna.wennerstrom@msb.se



Elin Bohman

Presskontakt
Pressekreterare
elin.bohman@msb.se